

President's Page



Dr Andrew Krahn, President

Take a Moment to Envision the Future We Want

Who should we be in 5 years? As the year starts, many people take stock of their lives. What do we want to achieve personally? Where do we want our careers to go?

As an organization, we have to take a step back too and ask where we're headed. That's just what the Canadian Cardiovascular Society (CCS) will be doing over the course of 2019, as we take the opportunity to refresh our strategic plan.

In our hectic lives, we often get so focused on the tasks at hand that we seldom ask what those tasks should be. Pausing to reflect and set goals is a vital exercise. It will "future-proof" the CCS, so we can continue to thrive and deliver unique and exceptional programs, supports, and professional opportunities to members.

Some people get cynical about strategic planning. They should, if all it involves is conceptual conversations resulting in a shiny report that will just sit on a shelf. That's not how CCS is approaching the planning exercise.

This will not be a one-shot, closed process. The only way strategic planning will succeed is through strong member participation and genuine dialogue. We must engage broadly, think carefully, and listen to each other. Together we will formulate goals and priorities for the coming decade that are clear, that we can take real action on and that will strengthen our impact and profession.

Why now? The timing of strategic planning is driven by a few factors. We completed the previous planning cycle and need to refresh our mission and goals given the CCS' new CEO and executive. Those aren't the only changes that call for renewed planning. The health system and traditional industry-partner relationships are evolving, at what feels like an accelerating pace.

Our membership is changing too, demographically and in terms of needs. We must bear in mind our "3G" network: geography, gender, and generations. We need to represent this breadth in leadership, in our activities and in our consultations on strategic planning. By enhancing that involvement, we'll move closer to ownership by our entire membership.

Prenons quelques minutes pour imaginer l'avenir que nous voulons créer

Qui voulons-nous être dans cinq ans? Alors que l'année s'amorce, plusieurs personnes font le point sur leur vie. Quels sont nos objectifs personnels? Vers quel sommet voulons-nous propulser notre carrière?

À titre d'organisme, nous aussi devons prendre du recul et nous questionner sur la direction de notre avenir. Voilà ce que compte faire la SCC au cours de l'année 2019, alors que nous profitons de l'occasion pour renouveler notre plan stratégique.

Au fil de nos horaires surchargés, nous nous concentrons souvent trop sur les tâches à accomplir, sans jamais se demander si la nature de ces tâches est appropriée. Prendre le temps de réfléchir et fixer des objectifs constitue un exercice vital. C'est ainsi que la SCC sera à l'épreuve du temps et que nous pourrions continuer à prospérer, et à offrir des programmes uniques et exceptionnels, du soutien et des perspectives professionnelles à nos membres.

Certains font preuve de cynisme lorsqu'il est question de planification stratégique. Ils ont raison, si cela repose sur des conversations conceptuelles et engendre un beau rapport qui dormira sur une tablette. Ce n'est pas l'approche privilégiée par la SCC en matière d'exercice de planification.

Il ne s'agit pas d'un processus unique et fermé. La clé du succès de la planification stratégique repose sur une forte participation des membres et un dialogue franc. Nous devons nous impliquer largement, réfléchir soigneusement et nous écouter mutuellement. Ensemble, nous fixerons des objectifs et des priorités pour la prochaine décennie, de façon claire, de façon à ce que nous puissions réellement les réaliser et de façon à renforcer notre impact et notre profession.

Pourquoi maintenant? Ce renouvellement en matière de planification stratégique est dû à quelques facteurs. Nous avons achevé le cycle de planification précédent et nous devons renouveler notre mission et nos objectifs étant donné l'arrivée de la nouvelle chef de la direction et de la nouvelle équipe de direction de la SCC. Toutefois, ce ne sont pas que

Since 70% of CCS members are also members of an affiliate, our plan must also work to strengthen the bond between us while celebrating our diversity. Striking that balance will help to create a thriving commonwealth that fosters opportunities for generalists and subspecialists alike.

We have begun the process of collecting and analyzing data to inform the planning process and need your help. Soon, we will be reaching out to members to ask for your guidance. What are your priorities and unmet needs? What's important to you?

We hope you will want to be a part of this journey. Along with surveys and data mining, we will hold regional focus groups, conduct interviews, and use other ways to hear members' voices, including social media. Please give us your feedback and ideas and participate to your fullest ability.

Our goal is to complete the process by this fall. We're fortunate to have a dedicated CCS Council and stellar CCS staff to plan and carry out our vision. But it won't happen without broad member and stakeholder engagement.

The CCS is us—full stop. It is the home of cardiovascular specialists in Canada, representing best practices, continuous learning, quality, and research. Strategic planning is our chance to keep the CCS relevant and strong for the next generation by imagining and achieving the future we want.

Dr Andrew Krahn
President, Canadian Cardiovascular Society

ces changements qui font appel au renouvellement de la planification.

Le système de santé et les relations avec les partenaires traditionnels de l'industrie sont en pleine évolution, à un rythme qui semble s'accélérer.

Nos membres sont en pleine évolution eux aussi, sur le plan démographique et en ce qui a trait à leurs besoins. Nous devons garder en tête notre réseau « 3G » : géographie, genre et génération. Nous devons représenter cette portée dans le cadre de notre leadership, de nos activités et de nos consultations portant sur la planification stratégique. En renforçant la participation, nous nous approchons davantage de l'appropriation de l'ensemble de nos membres.

Puisque 70 % des membres de la SCC sont aussi membres d'une société affiliée, notre plan doit également réussir à renforcer le lien qui nous unit, tout en célébrant notre diversité. Réaliser cet équilibre nous aidera à créer une entité commune prospère qui multiplie les perspectives, à la fois des généralistes et des sous-spécialistes.

Nous avons amorcé le processus de compilation et d'analyse des données afin d'informer notre exercice de planification et nous avons besoin de votre aide. Bientôt, nous communiquerons avec les membres pour solliciter leur appui. Quelles sont vos priorités et quels sont vos besoins insatisfaits? À quoi accordez-vous le plus d'importance?

Nous espérons que vous voudrez faire partie de ce cheminement. En plus des sondages et de l'extraction de données, nous créerons des groupes de discussion régionaux, nous mènerons des entrevues et nous aurons recours à d'autres moyens pour cerner le point de vue des membres, y compris les médias sociaux. Nous vous invitons à nous faire part de vos commentaires et de vos idées et à participer pleinement à cette phase du processus de planification.

Notre but est d'achever l'exercice d'ici l'automne prochain. Nous avons la chance de pouvoir compter sur le Conseil dévoué et le personnel fantastique de la SCC pour la planification et la mise en œuvre de notre vision. Toutefois, cela n'est pas possible sans la participation d'un grand nombre de membres et de décideurs.

La Société canadienne de cardiologie, c'est nous — un point c'est tout. Il s'agit du foyer des spécialistes du domaine cardiovasculaire du Canada; un symbole de pratiques exemplaires, de perfectionnement continu, de qualité et de recherche. La planification stratégique constitue notre chance de conserver l'importance et la pertinence de la SCC pour la prochaine génération, en imaginant et en réalisant l'avenir que nous souhaitons créer.

Dr Andrew Krahn
Président, Société canadienne de cardiologie